Affiche polonaise 1950-1989

POLOGNE

style d'affiche picturale qui se développe en Pologne communiste
artistes issus de l'école des Beaux-Arts de Varsovie

UN PAYS «JEUNE»
- rayé de la carte pendant 123 ans (1795-1918) = partagé par l'Allemagne, la Russie et l'Autriche-Hongrie
- recréé en 1918 après la 1re G.M.
- intégré au bloc soviétique après la 2e G.M.

LA CULTURE COMME OUTIL
- moyen d'affirmer son identité polonaise dans le bloc soviétique
- outil de propagande idéologique = cinéma (Film Polski), théâtre, musique et art sous le contrôle de l'État

L'AFFICHE, UN ART TOLÉRÉ
une des rares formes d'expression artistique tolérée
- pas de concurence et pas de publicité (pays communiste)
- liberté totale dans les visuels = inspirés davantage par l'esprit et l'atmosphère de l'œuvre que par son contenu
- souvent un second sens caché qui échappait à la censure

GALERIE D'IMAGES

affiche, Henryk TOMASZEWSKI, 1947

affiche, Wojciech FANGOR, 1957

affiche, Roman CIESLEWICZ, 1961

affiche, Andrzej KRAJEWSKI, 1969

affiche, Waldemar SWIERRZY, 1969

affiche, Wiktor GORKA, 1973

affiche, Eryk LIPINSKI, 1973

affiche, Jakub EROL, 1988

affiche, Jan MLODOZENIEC, 1988

COULEURS
GAMME COLORÉE

- couleurs franches
- contrastes marqués

CONTRASTES

FORMES
FORMES STYLISÉES

- styles très différents selon les affichistes
- illustrations stylisées
- superposition // imbrication // fusion
- découpes // hachures // tâches // ...

VISUELS
TYPES DE VISUELS

- styles très différents selon les affichistes
- éclectisme = outils et références

TECHNIQUES D'IMPRESSION

TYPOGRAPHIES
FAMILLES TYPOGRAPHIQUES

EXEMPLES

- souvent tracés à la main
- styles adaptés aux visuels
- lettrages expressifs qui s'affranchissent des codes typographiques
- typographie intégrée au visuel
- jeux textes/visuel

COMPOSITIONS
LIGNES DE FORCE

SYSTÈMES DE COMPOSITION

- composition dynamique et audacieuses
- lien fort entre textes et visuels
- hiérarchie affirmée

UNIVERS
THÉMATIQUES

- cinéma = affiches de film
- théâtre = affiches de pièces de théâtre
- culture = affiches d'expositions

TYPOLOGIE

- graphisme d'auteur = vision artistique de l'auteur sur l'œuvre
- affiche culturelle = cinéma, théâtre, expositions
- propagande = au service de l'État communiste (malgré une certaine indépendance)

BUT = représenter l'univers d'une œuvre (film, pièce de théâtre, exposition) à travers des affiches picturales

MOYENS = concevoir des visuels forts aux contrastes marqués // utiliser un langage graphique pictural qui s'affranchit des codes // utiliser ou créer des typographies expressives

INSPIRATIONS = Affichistes du début du XXe s. // Constructivisme (au début)

RAYONNEMENT = Grapus // Michel BOUVET // Michal BATORY // Alain LE QUERNEC // Michel QUAREZ // ...

GRAPHISTES = Henryk TOMASZEWSKI // Roman CIESLEWICZ // Jan LENICA // Andrzej KRAJEWSKI // Eryk LIPINSKI // Wiktor GORKA // Jakub EROL // Jan MLODOZENIEC // Mieczysław WASILEWSKI // ...

NOTES